

MANDAT AUTOMNE 2023

KraftHeinz

Amélioration de la ligne de production du fromage en crème

Compagnie

Kraft Heinz est une multinationale américaine née en 2015 de la fusion entre Kraft et Heinz qui opèrent dans le secteur de l'agroalimentaire. L'entreprise se concentre principalement sur la production et la commercialisation de produits alimentaires tels que les sauces, les condiments, les produits laitiers, les collations, les boissons, les plats préparés et les produits surgelés. Elle opère dans plus de 40 pays et ses produits sont vendus dans le monde entier.

Mandat

Kraft Heinz étant une entreprise qui œuvre dans le domaine de la production, la gestion de sa chaîne de production est un élément critique de sa productivité et donc de sa compétitivité. Dans le but d'améliorer la performance de leur ligne de production du fromage à la crème, Kraft désire standardiser et instaurer des pratiques suivant les pratiques d'améliorations continue.

1. Analyse de l'état actuel (semaines 1 à 3)

- Déterminer les indicateurs de performance (KPI) pour la ligne de production
- Collecter les données nécessaires à l'aide d'entrevues/questionnaires et d'observation
- Effectuer une analyse de temps et de mouvement sur les processus de production actuels
- Déterminer les points bloquants et facteurs pertinents à analyser

2. Benchmarking et évaluation des opportunités (semaine 3 à 7)

- Identifier les pratiques semblables effectués par d'autres compagnies (Benchmark)
- Cibler les étapes majeures et les opportunités d'innovation dans l'amélioration de ligne de production
- Déterminer les pratiques qui sont propres aux besoins de Kraft

3. Recommandation de l'optimisation de la chaîne de production (semaine 7 à 10)

- Classer par importance les opportunités dans le processus et les adapter aux besoins du client
- Proposer des recommandations afin d'assurer une ligne de production optimale
- Faire un plan d'action