

MANDAT HIVER 2025



Optimisation des processus internes et analyse stratégique concurrentielle

Compagnie

Netlift est une entreprise innovante spécialisée dans le transport partagé, la logistique urbaine et la gestion informatisée du transport en taxi, avec un accent sur le secteur de la santé. Avec plus de 10 ans d'expérience, elle facilite la mobilité des clients, des équipes de soins et des colis médicaux. Grâce à sa plateforme, Netlift centralise et offre une visibilité en temps réel des transports, tout en éliminant la gestion des coupons de taxi. L'entreprise se distingue par son engagement envers la durabilité et l'efficacité, répondant aux besoins spécifiques du secteur de la santé.

Mandat

Netlift sollicite le Comité de Consultation en Gestion de Polytechnique (CCGP) pour élaborer et cartographier les processus internes de l'entreprise, tout en réalisant une analyse de marché approfondie. Le mandat consiste à structurer les procédures internes, notamment l'automatisation des comptes et de la facturation, et à évaluer le positionnement concurrentiel de Netlift dans le secteur du transport et de la logistique dans la santé. L'objectif est de fluidifier les opérations et formuler des recommandations stratégiques pour renforcer la compétitivité de Netlift.

Déroulement**1. Analyse de la situation actuelle (semaine 1 à 3)**

- Recueil d'informations sur les procédures actuelles de gestion de comptes et de facturation, ainsi que les points forts et points à améliorer de l'offre de service de Netlift.
- Identification des points de friction et des inefficacités dans les processus existants, ainsi que des besoins spécifiques des clients et des opportunités de marché.
- Cartographie des processus actuels pour visualiser les flux de travail et les interactions entre les différentes parties prenantes et ciblage des failles dans les procédures.

2. Benchmarking et évaluation des opportunités (semaine 4 à 7)

- Analyse des meilleures pratiques en gestion des comptes et de facturation, et réalisation d'une analyse comparative approfondie des offres de Netlift et de ses principaux concurrents.
- Réalisation d'une étude concurrentielle stratégique et de processus afin de déterminer leurs points forts et points faible et identifier leurs points de démarcation par rapport au produit de Netlift.
- Conception de nouveaux processus structurés et optimisés, incluant l'identification des personnes ressources et la documentation nécessaire, ainsi que l'élaboration de matrices de comparaison pour visualiser le positionnement relatif de Netlift.

3. Recommandations (semaine 8 à 10)

- Formulation de recommandations pour la mise en œuvre des nouveaux processus et pour renforcer la compétitivité de Netlift sur le marché, en fonction des besoins et opportunités identifiés.
- Développement d'un plan d'action détaillé pour l'implémentation des solutions proposées, incluant des stratégies de différenciation, avec des étapes claires et des responsables désignés.
- Présentation des résultats et des recommandations au comité de direction de Netlift pour la validation et la planification des prochaines étapes.